

LES PROJETS ALIMENTAIRES TERRITORIAUX EN REGION PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR

Dynamiques et perspectives de développement

17 Novembre 2017



Hautes-Alpes
et Drôme

Parc Naturel Régional des Baronnies Provençales

Le nombre d'actions mises en place **depuis 6 ans** dans les Baronnies Provençales, illustre l'intérêt du territoire, et plus particulièrement du **Parc Naturel Régional, de la Chambre d'Agriculture de la Drôme et de celle des Hautes-Alpes**, pour la thématique de l'alimentation locale. La majorité d'entre elles vise à **valoriser et promouvoir les productions agricoles locales** à travers la création de nouveaux outils de commercialisation ou de communication.

Le **Programme National pour l'Alimentation** est l'opportunité pour le territoire d'aller plus loin en construisant **un projet alimentaire multipartenarial et ambitieux sur le long terme**. Il s'agit de s'intéresser aux acteurs dits « conventionnels » de l'alimentation : ceux de la moyenne et grande distribution.

En effet, aujourd'hui, **l'offre de produits locaux est bien développée** (vente directe à la ferme, marchés de producteurs, points de vente collectifs, drive fermier...). Cela signifie que les 39 000 habitants du terri-

toire ont la possibilité de s'approvisionner localement. Le développement de la vente directe est donc limitée par les besoins des consommateurs locaux sur un territoire à faible densité de population.

La marge de progression pour développer l'alimentation locale dans les Baronnies ne réside donc pas tant dans la multiplication des outils de commercialisation mais dans l'éducation de la population à la consommation locale et dans la capacité du territoire à faire évoluer les circuits classiques de distribution.

Par ailleurs, la **population touristique** sur le territoire représente 40 % de la population permanente, autant de personnes qu'il serait intéressant de sensibiliser pour favoriser l'économie agricole et touristique localement. Ce champ d'intervention pourrait permettre de lancer des actions innovantes et de nouveaux réflexes de consommation locale, transposables dans d'autres territoires à proximité.

MOYENS D' ACTIONS

Moyens Financiers

Appel à Projet du Programme National Alimentation

Ressources Humaines

1 technicien par structure (3 personnes).

Partenaires

Chambres Consulaires, DRAAF, Collectivités locales...

TÉMOIGNAGE

Comment augmenter la part des produits locaux dans l'alimentation de la population locale et transitoire des Baronnies Provençales ?

Quels sont les enjeux et objectifs de votre démarche ?

- Identifier le système d'acteurs concourant à l'alimentation du massif,
- Qualifier et quantifier les flux alimentaires au sein du territoire, sortant du territoire et entrant sur le territoire,
- Définir un plan stratégique à court, moyen et long terme permettant d'augmenter la part des produits locaux dans l'alimentation de la population des Baronnies Provençales,
- Éduquer la population locale et touristique aux enjeux liés à l'alimentation locale,
- Fédérer les acteurs de l'environnement, de l'énergie, de la santé, de l'éducation, du tourisme et de l'agriculture autour de la question de l'alimentation locale,
- Faire connaître les outils existants facilitant l'accès aux produits locaux : points de vente collectifs, marchés, fermes ouvertes au grand public, événements ayant trait au sujet, mais aussi les applications Drôme Saveurs, Croq05, etc. Il s'agira valoriser l'existant.
- Expérimenter et proposer des outils d'approvisionnement de la restauration collective adaptés à des territoires enclavés à faible densité.

Quelle méthode et quels outils ont été mobilisés pour y répondre ?

- Mise en place de 2 groupes Thématiques associant les acteurs du territoire, permettant l'élaboration :
- D'un programme d'éducation multi-sectoriel tout public
 - D'une stratégie de reconquête des marchés locaux

Quelle gouvernance a été mise en place pour fédérer autour de ce projet ?

- Mise en place d'un Comité de Pilotage avec : le PNR Baronnies Provençales, les 6 Chambres Consulaires de la Drôme et des Hautes-Alpes (Chambre d'Agriculture, Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre des Métiers et de l'Artisanat), les DRAAF de Rhône-Alpes et PACA, ainsi que les Conseils Départementaux de la Drôme et des Hautes-Alpes.
- Les Groupes de travail Thématiques associent quant à eux les opérateurs économiques et associatifs gravitant autour de l'alimentation (production, distribution, transformation, éducation...), en s'appuyant sur des « têtes de réseaux », qui elles, sont en capacité d'associer les opérateurs économiques locaux.

Quelles sont les clés de réussite ?

- L'association de toutes les personnes, organismes et structures intervenant sur l'éducation ou la commercialisation pour déterminer ensemble les sujets précis à traiter, et co-construire un programme d'actions partenarial.

Les freins et écueils à éviter ?

- La démobilité des acteurs.
- Le non-partage d'une stratégie commune.

REPERES

Dates et chiffres clés

2012 : Définition d'un partenariat avec le Syndicat Mixte des Baronnies Provençales, les Chambres d'Agriculture, de Commerce et d'Industrie et des Métiers et de l'Artisanat de la Drôme et des Hautes-Alpes sur la thématique « Circuits courts »

Mai 2014 : Convention de partenariat tripartite engageant à un travail commun pour une agriculture durable

Fin 2016 : dépôt d'un Projet Alimentaire de Territoire « Baronnies Provençales » dans le cadre de l'Appel à Projet du Programme National Alimentaire

Premier trimestre 2017 : Identification des acteurs du système alimentaire territorial

Septembre 2017 : Premier Comité de Pilotage

CONTACTS

Nina Croizet
nina.croizet@drôme.chambagri.fr
Isabelle Malfatto
isabelle.malfatto@hautes-alpes.chambagri.fr
Gwennaëlle Pariset
gpariset@baronnies-provencales.fr

PERSPECTIVES

Et demain ?

Outre les actions prévues dans le cadre de ce Projet Alimentaire de Territoire (sur 2 ans), il faut d'ores et déjà étudier les pistes d'actions et financements mobilisables à venir pour pouvoir continuer à travailler sur cette thématique.

